

BEAUTY MAGAZINE

WOMEN'S

#1

Space

ОЛЬГА
ПСАРЬОВА

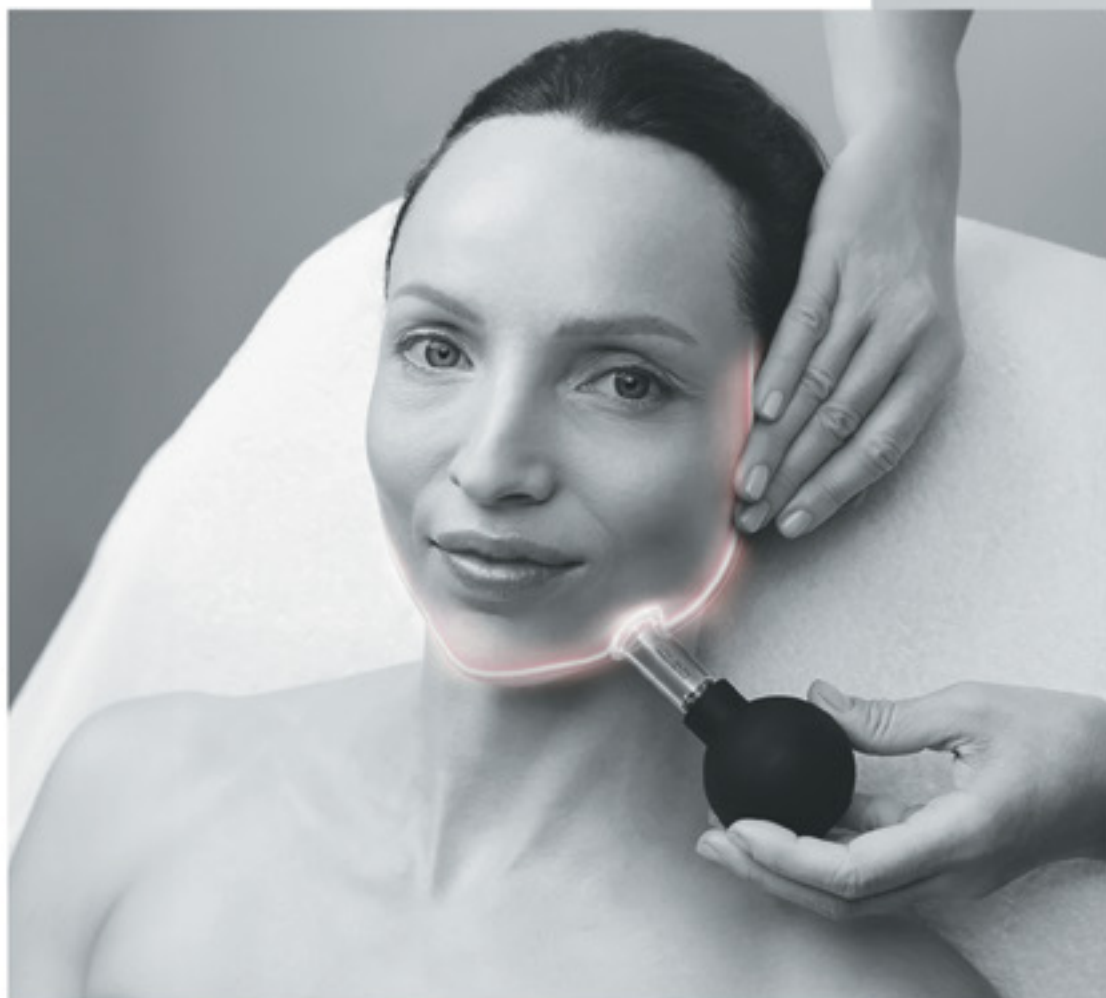
ПАРИЖ
У СЕРЦІ

ЛЮДИ,
КРАСА,
БРЕНДИ



ERICSON

LABORATOIRE PARIS



V-CONTOUR LIFT

У Н І К А Л Ь Н А Л І Н І Й К А

МИТЄВО ПІДТЯГУЄ ТА ТОНІЗУЄ ШКІРУ.
ВІДНОВЛЮЄ НИЖНЮ
ЧАСТИНУ ОБЛИЧЧЯ, ЗМЕНШУЄ
ПОДВІЙНЕ ПІДБОРІДДЯ.
ЗАБЕЗПЕЧУЄ ЕФЕКТ ПІДТЯЖКИ
ТА ФОРМУВАННЯ КОНТУРІВ.



HELGA
BEAUTY
SPACE

ПРОПОНУЄ РОЗКІШНІ ДОГЛЯДОВІ ПРОЦЕДУРИ
ВІД ERICSON LABORATOIRE.
Кожна з них буде спрямована саме
на індивідуальні потреби клієнта.

ОДЕСА, КЛЕНОВА, 2а

+38 093 309 67 89





СТИМУЛЮЄ І ПРИШВИДШУЄ ПРОДУКЦІЮ ПРИРОДНОГО КОЛАГЕНУ;

ЛІКУЄ СТРУКТУРНІ ЗМІНИ ШКІРИ +
ОМОЛОДЖУЄ СПОЛУЧНУ ТКАНИНУ;

ВІДНОВЛЮЄ ЗДОРОВИЙ СТАН ШКІРИ:
ПОВЕРТАЄ ПРУЖНІСТЬ, ЕЛАСТИЧНІСТЬ,
ЗМЕНШУЄ ГЛИБИНУ ЗМОРЩОК,
МІНІМІЗУЄ ПРОЯВИ СТАРІННЯ;

УСУВАЄ СЛІДИ ПОСТАКНЕ, СТІІ,
РУБЦІ ТА РОЗТЯГНЕННЯ ШКІРИ.

HELGA
BEAUTY
SPACE

ОДЕСА, КЛЕНОВА, 2а

+38 093 309 67 89



Revok50®

Нові можливості біорегенерації шкіри!

Особлива комбінація
амінокислот та
гіалуронової кислоти

REVOK50 — ЦЕ НЕ ЧЕРГОВИЙ
БІОРЕВІТАЛІЗАНТ, А ІННОВАЦІЙНИЙ
ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПОТУЖНОЇ БІОРЕГЕНЕРАЦІЇ
ЗРІЛОЇ ШКІРИ НА ГЛИБИННОМУ РІВНІ.

СЕКРЕТ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРЕПАРАТУ REVOK50 —
У ЙОГО ГРАМОТНО ПІДБРАНОМУ
АМІНОКИСЛОТНОМУ СКЛАДІ.

САМЕ АМІНОКИСЛОТИ, ЗОКРЕМА ГЛІЦИН,
ПРОЛІН ТА ЛІЗИН, Є РЕГУЛЯТОРАМИ СИНТЕЗУ
КОЛАГЕНУ, РЕСУРС ЯКОГО З ВІКОМ
ВИЧЕРПУЄТЬСЯ.

ДІЄВО ТА ІННОВАЦІЙНО



САМОЛІКУВАННЯ МОЖЕ БУТИ ШКІ ДЛИВИМ ДЛЯ ВАШОГО ЗДОРОВ'Я



Дорогі читачі!

С

ьогодні у ваших руках — більше ніж просто журнал. Це простір, у якому переплітаються краса, стиль, розвиток і натхнення, створюючи атмосферу, якої так не вистачає у світі цифровізації.

Women's Space народився з великої любові до друкованого слова, до справжніх історій, глибоких роздумів, майстерності фотографії та естетики моди. Ми з командою довго й ретельно працювали, вкладаючи в кожную сторінку нашу душу, аби подарувати вам не просто інформацію, а емоції, враження, можливість поспілкуватися з експертами, відчувати енергію творчості, зануритися в мистецтво друкованого світу.

Цей журнал — не просто збірка сторінок. Це платформа для тих, хто прагне розвитку, шукає натхнення в моді, обожнює догляд за собою і цінує внутрішню гармонію. Ми створили журнал для вас, щоби кожен ви-

пуск став подорожжю у неймовірний світ, де поєднується майстерність, сміливість і безмежна жіноча сила.

Дякуємо вам, що стаєте частиною нашої історії. Це тільки початок, і разом ми зможемо зробити Women's Space справжнім втіленням сучасного бачення краси та самовираження.

З любов'ю
Ольга Псарьова

Засновник та головний редактор
WOMEN'S SPACE

NATALI  BOLGAR

Твоя точка балансу



Локації в Одесі:

ТРК Gagarinn Plaza 2-й поверх
вул. Маршала Говорова, 10/6
пр-т Небесної сотні, 3а (ЖК Успіх)
вул. Європейська 18
ТРЦ Riviera
ТРЦ City Center Котовський

HELGA BEAUTY SPACE

М'яка сила краси та
жіночності підкорює Всесвіт...

Краса
«ПІД КЛЮЧ»



вул. Кленова, 2а
093 309 67 89



Косметологія



Relax



Візаж



Стиліст



Nail Art



10 НОВІНКИ
ВИБІР HELGA BEAUTY
SPACE

12 ЗДОРОВ'Є
SPF-ЗАХИСТ:
ЕКСПЕРТНА ДУМКА

14 ДОГЛЯД
ДІЄВЕ ВІДНОВЛЕННЯ
ВОЛОССЯ

16 БРЕНД
ЗДОРОВ'Я ШКІРИ НА
КЛІТИННОМУ РІВНІ

18 ІНТЕРВ'Ю
ОЛЬГА ПСАРЬОВА

23 ПРОФЕСІЯ
ІСТОРІЇ, ЛЮДИ
ТА ЦІКАВІ ШЛЯХИ

29 ПОДОРОЖ
PARIS L'INSPIRATION

36 ТОП
COFFEE INSPIRATION.
КАВА — МОВА СМАКІВ СВІТУ

38 ЕКСПЕРТНА ДУМКА
ОСОБИСТІЙ
БРЕНД



40 ТРЕНД
COLORS
THERAPHY

42 ЖИВОПИС
ЖІНКИ
ТА МИСТЕЦТВО

46 MUST HAVE
SPF50+
HYDRA ADVANCED

ВІХОДНІЕ ДАННЕІЕ
AD QUO CUS. BEATUM SITA SEQUI UT ES MOLUPTASPED MIN PERUMQUAM VOLLAUTEM FACCABOREM APELLITIA
DICIPSAM ANTIST HILLAUTA EUM, CONSE REM DOLUPTATATI NONSEQUAERAE SUS UNTO CON REIUNT VELLORRO
BLATES DOLUPTIUM HARUM AUT OMNIENE DOLECTIS ATE NULLESSUM RAERI TEM ET QUAERIA PORERIO. VERIATE
IPSAM FUGITIN ES ES MOLUPTAE LABORE LANIAND ICTATE DOLUT ET EST PLIQUIAERENT QUI CUS NULPA PERUNT
DOLUPIE NIMOLOR A CUM CONSENDIT OMOSANDISIT FUGITIBUS CONSEQU MA ACCEPTA SITEM HARCHICIEN-
IM EXPLABO RESTIUR IANDIA SIT, AM ALIQUI DEL MOLORIA SPEDIT

НОВІНКИ



ОЛЬГА ПСАРЬОВА:

«Особливо хочу виділити чоловічу лінійку Dr. Spiller. Маємо крутий досвід з клієнтами салону, коли чоловіки повертались за доглядовими процедурами саме цього бренду».



Manage Your Skin® Dr. Spiller

Ефективна програма для догляду за шкірою була розроблена спеціально для сучасних чоловіків. Ідеально підібрані продукти поєднують легкість використання та потужний ефект.

Eye Zone Multi-Care 360° Ericson Laboratoire

Лінія EYE ZONE була розроблена для розв'язування різноманітних проблем області навколо очей: темні кола, набряки, зморшки, провисання та в'ялість шкіри.

Ця лінійка включає 6 спеціальних засобів з високою концентрацією інноваційних активних інгредієнтів, призначених для області навколо очей.



ВИБІР HELGA BEAUTY SPACE

Cellosophy® Collection Dr. Spiller

Ця високоефективна лінія заснована на дорогоцінному CELLEBRATION® COMPOUND — відновлювальному комплексі активних інгредієнтів, що складається з живильної ікри, тонізуючого екстракту шампанського і справжніх діамантів.

Бренд має різні лінійки та дуже різноманітні продукти з цікавими компонентами.



Dr. Spiller
Pure SkinCare Solutions

HELGA
BEAUTY
SPACE

ОДЕСА, КЛЕНОВА, 2а

+38 093 309 67 89



SPF-ЗАХИСТ: експертна думка

КОЖНА РОЗМОВА ПРО СОНЦЕЗАХИСТ МАЄ ПОЧИНАТИСЯ З ВИЗНАННЯ ПРОСТОГО, АЛЕ НАДВАЖЛИВОГО ФАКТУ: СОНЦЕЗАХИСНІ ЗАСОБИ ЗНИЖУЮТЬ РИЗИК РОЗВИТКУ РАКУ ШКІРИ ТА МЕЛАНОМИ. ЦЕ БУЛО ПІДТВЕРДЖЕНО НАУКОВИМИ ДОСЛІДЖЕННЯМИ, І НА ЦЬОМУ МОЖНА БУЛО Б ЯК РОЗПОЧАТИ, ТАК І ЗАВЕРШИТИ ЦЮ СТАТТЮ. АЛЕ РОЗБЕРІМОСЯ ГЛИБШЕ.



**Катерина
Гловацька**

ПРАКТИКУЮЧИЙ КЛІНІЧНИЙ
ЛІКАР-ОНКОЛОГ ВІДДІЛЕННЯ
ХІМІОТЕРАПІЇ КНП «ОДЕСЬКИЙ
РЕГІОНАЛЬНИЙ КЛІНІЧНИЙ
ПРОТИПУХЛИНИЙ ЦЕНТР»
ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ.
МІЖНАРОДНА СПІКЕРКА.
АВТОРКА БЛОГУ ПРО
ДОКАЗОВУ МЕДИЦИНУ,
ПРОФІЛАКТИКУ ТА ЛІКУВАННЯ
РАКУ.

Чому сонце — це не лише про тепло і вітамін D?
Ультрафіолетове (УФ) випромінювання — доведений канцероген. Воно не лише прискорює фотостаріння шкіри (зморшки, пігментація), а й викликає пошкодження ДНК у клітинах шкіри. Згодом такі пошкодження можуть призводити до мутацій і розвитку раку шкіри.

Що ви, як онколог, порадите для профілактики?

Найкращий шлях до красивої, здорової шкіри — маленькі щоденні кроки, перетворені у майбутньому в спосіб життя. Профілактика — це як з приказки, де все геніальне просто до банальності, але працює найкраще. Ось кілька важливих порад: носіть закритий одяг із довгими рукавами; надівайте головні убори з широкими полями та сонцезахисні окуляри; уникайте перебування на активному сонці в обідні години. І, звісно, регулярно використовуйте сонцезахисний крем з SPF.

Це найбезпечніші та найефективніші методики, які перевірені часом. Хочу підкреслити, що коли ви дбаєте про захист від сонця, сонцезахисний крем є важливим, але це лише частина захисту, а не повна заміна іншим способам. Тільки всі ці пункти разом забезпечують ефективну профілактику.

Що важливо знати про сонцезахисні засоби?

Навіть якщо ви сьогодні постійно користуєтесь SPF, але в дитинстві отримували сонячні опіки, ризик меланоми залишається підвищеним. Саме тому щоденне використання SPF є необхідним упродовж усього життя.

Вчені довели, що це ефективно: наприклад, за результатами двох великих австралійських досліджень, щоденне використання SPF 30+ знижує ризик плоскоклітинного раку на 40%, а меланоми — на 50%.

Що таке SPF і як правильно обрати сонцезахисний крем?

SPF (Sun Protection Factor) — це показник того, скільки часу можна перебувати на сонці без опіків у порівнянні з тим, якби ви були без захисту. Наприклад, SPF 30 означає, що ви «згорите» у 30 разів повільніше.

взагалі взялося. Причиною паніки стало дослідження лабораторії Valisure (2021), яка знайшла бензол (потенційно канцерогенну речовину) у деяких партіях сонцезахисних засобів.

Але бензол не був активним інгредієнтом і потрапив у ці продукти випадково, під час виробничих процесів. Кількість бензолу була набагато меншою, ніж у міському повітрі, яке ми щодня вдихаємо. Ба навіть більше: автори дослідження закликали не припиняти використання SPF, бо ризик від сонця значно вищий.

Ця періодична хвиля претензій не базується на жодному новому дослідженні чи даних.

Сьогодні немає ніяких переконливих доказів того, що сонцезахисний крем викликає рак шкіри. Зате сонце — доведений фактор розвитку раку, а SPF — засіб його профілактики.

Також значно підвищують ризик солярії. Пам'ятайте, що рак шкіри може бути руйнівним, спотворювальним і навіть смертельним. Не дозволяйте цьому дослідженню переконати вас відмовитися від сонцезахисного крему.

Як щодо хімічного складу кремів?

Люди переживають за хімічний склад сонцезахисних кремів, і це нормально — запитувати про це.

Усі інгредієнти сонцезахисних засобів — це хімічні речовини, незалежно від того, природного вони походження чи синтетичні. Навіть мінеральні фільтри, такі як оксид цинку чи діоксид титану, є неорганічними сполуками, а от фільтри на основі вуглецю — це органічні молекули. Слово «хімічний» не означає щось шкідливе — воно просто вказує на природу речовини. Навіть вода — це хімічна сполука. Краще розрізняти креми за типами: органічні (хімічні) — це авобензон, бемотризинол тощо; неорганічні (мінеральні) — це оксид цинку, діоксид титану.

Обидва типи мають хорошу репутацію і підтверджену ефективність. Просто обирайте той, що підходить саме вашій шкірі.

Ваша порада наостанок?

Сонце — джерело життя, але водночас воно є і джерелом ризику. Дбайте про себе сьогодні, щоб залишатися здоровими завтра. Найкраще, що ви можете зробити для здоров'я своєї шкіри, — це знайти сонцезахисний крем, який вам подобається, і щодня використовувати його та інші форми захисту від сонця.

Навіть у похмуру погоду до 80% УФ-променів досягають землі. Тому захист потрібен щодня, незалежно від погоди.

Як би ви відповіли людині, яка скаже, що перестала користуватися сонцезахисним кремом, оскільки почула або прочитала в соціальних мережах, що це може викликати рак шкіри?

Мої пацієнти часто про це запитують. Дезінформація про небезпеку сонцезахисного крему циркулює в соцмережах роками. Я б хотіла дати просту коротку відповідь, але тут не обійтись без докладного роз'яснення.

Твердження про те, що любий сонцезахисний крем шкідливий і навіть може спричинити рак шкіри, є не тільки помилковим, але й небезпечним. Розберімося, звідки воно



Дієве ВІДНОВЛЕННЯ ВОЛОССЯ

У 1957 році на екрани вийшов фільм «Бабетта йде на війну» з Бріжит Бардо у головній ролі. Після показу фільму на великих екранах, перукарні та салони краси в усьому світі були переповнені дівчатами й жінками, що бажали отримати зачіску «Бабетта», автором якої був перукар Жак Дессанж. Однак така зачіска вимагала щільного начосу і використання великої кількості лаку для волосся, що призводило до поступового травмування шкіри голови й волосся.

Згодом, одночасно з виходом на ринок бренду Kérastase, трендом стало гладеньке волосся. Але після начосів, випалювання волосся до платинових відтінків, укладання без належних стайлінгових засобів і приладів такого ефекту досягти було практично неможливо.



Саме Kérastase знайшов вихід з цієї ситуації й запропонував салонам краси шампуні, маски та спеціальні засоби, що дозволяють швидко й ефективно відновити структуру пошкодженого волосся. Усіма цими продуктами перукарі користуються і зараз.

ІТАЛІЙСЬКА КОСМЕЦЕВТИКА З ФАРМАКОЛОГІЧНИМИ ВЛАСТИВОСТЯМИ,
СТВОРЕНА ДЛЯ ВИРІШЕННЯ ТРИХОЛОГІЧНИХ ПРОБЛЕМ

Rising

Бренд вже 60 років представлений у всьому світі, 20 років в Україні

Тільки екологічно чиста сировина.
Без використання гормональних компонентів.
Висока концентрація активних речовин — економічне використання.

Дуже різноманітні лінійки та форми засобів.
Системні догляди та дієвий продукти для домашнього використання.

HELGA
BEAUTY
SPACE

пропонує різноманітні
салонні догляди під ВАШ запит



ОДЕСА, КЛЕНОВА, 2а

+38 093 309 67 89



БРЕНД

MASTELLI — ОДИН ІЗ НАЙБІЛЬШИХ
ЄВРОПЕЙСЬКИХ БІОФАРМАЦЕВТИЧНИХ КОНЦЕРНІВ,
ЗАСНОВАНИЙ В 1952 РОЦІ В САН-РЕМО, ІТАЛІЯ.

ЗДОРОВ'Я ШКІРИ НА КЛІТИННОМУ РІВНІ

*Понад 70 років
досліджень*

Єдиний дослідник ПДРН (полі-
нуклеотидів) у світі.
Єдина у світі запатентована ме-
тодика отримання екстракту
з лососевих Salvage.
Діяльність та безпека препара-
тів підтверджена міжнарод-
ними сертифікатами.



“Ця продукція
прекрасно
зарекомендувала
себе: найвища
якість та чудовий
ефект”.

ОЛЬГА ПСАРЬОВА
Є ОФІЦІЙНИМ АМБАСАДОРОМ
MASTELLI

*Косметологічна
продукція бренду —
це:*

Видиме зменшення ознак старіння.
Підвищення тону, пружності та
еластичності шкіри.
Поліпшення кольору й тону шкіри.
Розгладження зморщок.
Вирівнювання рельєфу.
Підвищення щільності шкіри.

К

лючовий момент: у складі препарату Plinest
немає гіалуронової кислоти, тільки полі-
нуклеотиди, тому не формується набряк, а сам
препарат має накопичувальний ефект.

 **Mastelli**
At the origin of regeneration



ОБИРАЙ
ОРИГІНАЛЬНУ ФОРМУЛУ
ПОЛІНУКЛЕОТИДІВ

mastelli.com.ua

САМОПІКУВАННЯ МОЖЕ БУТИ ШКІДЛИВИМ ДЛЯ ВАШОГО ЗДОРОВ'Я

ВЛАСНИЦЯ ТА ІДЕЙНА НАТХНЕННИЦЯ HELGA BEAUTY SPACE,
ЛІДЕР МІЖНАРОДНОЇ АСОЦІАЦІЇ «КОД ЖІНКИ: УКРАЇНКА».

ЕКСПЕРТ BEAUTY-СФЕРИ ТА БІЗНЕСВУМЕН, ЯКА
ЗНАХОДИТЬ ТА РОЗКРИВАЄ НОВІ СЕНСИ КРАСИ —
У НАЙРІЗНОМАНІТНІШОМУ ЗНАЧЕННІ ЦЬОГО СЛОВА.



слухаю подкасти, вчу англійську) на 10 км — адже без цього я просто не уявляю свого життя. Спорт, який супроводжує мене з дитинства, став основою мого здоров'я, енергії та сили.

Ви — дуже багатогранна особистість. Розкажіть докладніше про свої сильні якості.

Я працьовита, допитлива, здобула три вищі освіти в різних сферах і вміло їх інтегрувала, працюючи в таких напрямках, як медицина, бізнес, державне управління та медичне право. За натурою оптимістка, завжди заряджаю людей позитивом і підтримую їх у найскладніших обставинах. Для мене найбільше натхнення — це любов до життя та його нескінченні можливості. Коли, як не зараз? І хто, як не ми?

**“Коли, як не зараз?
І хто, як не ми?”**

Мій день завжди насичений подіями: робота, навчання, семінари, зустрічі, вдосконалення англійської мови. Я є резиденткою Міжнародного бізнес-клуба mbc, де відкриваю для себе розвиток, зав'язую нові знайомства й розширюю обрії. Саме там мені поталанило познайомитися з моєю «хрещеною феєю» — Жанною Меньшиковою.

Ольга ПСАРЬОВА

Ольго, який початок дня є для вас ідеальним?

Мій ранок завжди починається з чашки ароматної кави на балконі, прикрашеному різноманітними квітами — я обожнюю природу. Поруч завжди мій улюблений мейн-кун Мартін. Цей маленький ритуал надає натхнення та допомагає спланувати день, дивлячись на рідну Одесу — місто, яке дарує тепло, світло та безмежну любов. Після цього мене чекають прогулянки з моєю чарівною Сарою, лабрадором, а також щоденний орбітрек (лайфхак:

Ольго, розкажіть про ваш простір краси.

Нашому салону вже 15 років, раніше він мав іншу назву, відбувся ребрендинг. На жаль, деякі наші дівчата були змушені виїхати за кордон, проте тепер вони працюють у власних салонах і знову дарують людям красу, впевненість і якісні послуги. Цей досвід ще раз підтвердив, наскільки сильною є індустрія краси в Україні. За кордоном нашим жінкам бракує якісного манікюру, послуг косметологів і стилістів. Усе пізнається в порівнянні, чи не так?

Які цікаві проекти реалізував салон Helga Beauty Space?

Моя команда підготувала моделей для подіумів Парижа, Мілана та інших країн, звісно ж, і для України. Я дуже пишаюся своїм колективом — це найкращі дівчата! Вони завжди готові розвиватися та підтримувати мої нові ідеї. Ми співпрацюємо на різних заходах, зокрема на «Аніма», конференціях mbc business club, Key Event та інших. Мало того, у перспективі плануємо створювати й власні проекти.

Що надихає вас зараз на нові відкриття та розвиток?

Мені до душі книги та живопис. Я пишу картини, це мій спосіб самовираження та жага натхнення. Часто відвідую театри, і нещодавно здійснилася моя давня мрія — я побувала в Гранд-опері в Парижі. Це було дуже захопливо!

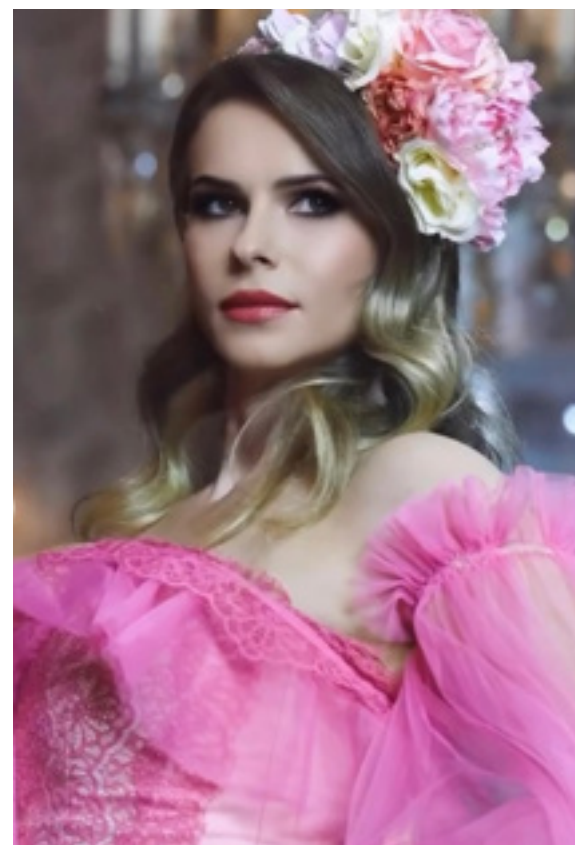


“Ключові фактори краси — сон, фізична активність, здорове харчування, стійкість до стресу і внутрішня гармонія. Саме це робить нас по-справжньому красивими”.



Подорожі змінюють мій світогляд і надихають на нове. Вони дарують новий погляд на життя: інша кухня, мова, природа, менталітет, і навіть правила, за якими потрібно жити під час подорожі. Все це я приношу додому — наприклад, готуючи страви, які вразили мене в різних куточках світу. До речі, кулінарія — ще одна моя любов! І хоча подорожі для відпочинку — це чудово, мене більше приваблюють поїздки, що пов'язані з роботою, адже вони дають ще більше можливостей для розвитку.

“Я щиро люблю своє місто — Одесу і свою країну — Україну! Завжди гідно представляю її на міжнародній арені, адже мала нагоду виступати на багатьох міжнародних конференціях”.



Бути українською жінкою зараз — це?.. Як ви думаєте?

Я щиро люблю своє місто — Одесу і свою країну — Україну! Завжди гідно представляю її на міжнародній арені, адже мала нагоду виступати на багатьох міжнародних конференціях. В моєму активі є наукові публікації, хоча тепер це відійшло на другий план. У складний період реформ та під час воєнного стану пріоритети змінилися. Сьогодні під час конференцій ми допомагаємо ЗСУ: збираємо кошти, донатимо, беремо участь в аукціонах, де реалізуються вироби, що створені небайдужими людьми. І це працює!

Яке ваше останнє найяскравіше враження?

У мене є досвід подіуму — це неймовірно! Нещодавно я мала честь виступати на показі в столиці моди — Парижі, і мені аплодували. Я в захваті!

Ольго, розкажіть про ваш особистий догляд і щоденні ритуали краси.

Мій особистий ранковий догляд: очищення, раз на тиждень скраб, раз у 10 днів — пілінг, далі сироватка, крем SPF і ввечері — етапи очищення та живильний крем.

Ваш топ дієвих і швидких доглядів?

Від набряків чудово працюють холодні маски, такі як Ericson, також компактна та дієва Vitamin Energy — мій особистий рятівник після довгих поїздок, очікувань на кордоні та в аеропорту.

Дякуємо за лояльність та довіру протягом 15 років!
Ми завжди раді новим клієнтам і відкриті до нових знайомств!



РОКІВ
КРАСИ



HELGA BEAUTY SPACE
ПРОСТІР ВАШОЇ КРАСИ



ІМІДЖЕВІ ПРОЦЕДУРИ:

Стиліст
Візаж
Nail art

КОСМЕТОЛОГІЧНІ ПРОЦЕДУРИ:

Корекція фігури та обличчя
Омолодження
Комплексний релакс

Ми на піку світових beauty-трендів та впроваджуємо найкращі практики

ОДЕСА, КЛЕНОВА, 2а

+38 093 309 67 89

ПРОФЕСІЯ

«ВИ МОЖЕТЕ ДОСЯГТИ УСПІХУ НАЙКРАЩЕ І НАЙШВИДШЕ,
ДОПОМАГАЮЧИ ІНШИМ ДОСЯГТИ УСПІХУ». НАПОЛЕОН ГІЛЛ



ІСТОРІЯ, ЛЮДИ та ЦІКАВІ ШЛЯХИ



**Ольга
ПСАРЬОВА**

CEO HELGA BEAUTY SPACE



У салонному бізнесі я більше 13 років. З першими власницями простору ми у прекрасних відносинах. У моїй команді працювали приблизно 40 лю-

дей, і дуже класно, що і досі з багатьма з них ми підтримуємо чудові відносини. Деякі майстри відкрили власні бізнеси, і до початку війни ми вже ходили одне до одного у салони. А зараз їхні простори краси — по всьому світу.”

“Флора

ЗАСНОВНИЦЯ САЛОНУ ANFLYOR

Здобувши професію в б'юті-сфері та попрацювавши в різних салонах, одного разу вирішила спробувати побудувати свій. У ньому я втілила в реальність свої думки та ідеї, з урахуванням інтересів та комфорту як відвідувачів, так і майстрів. А що з цього вийшло, судити вже вам.

Втім, усе ж скажу! Раз салон досі процвітає, вийшло досить таки непогано”.



Настя

БІЛОУСОВА

ВІД СТАЖУВАННЯ В ОДЕСІ
ДО ВЛАСНОГО САЛОНУ
В ПОРТУГАЛІЇ: ШЛЯХ ЗАВДОВШКИ
13 РОКІВ

звичка бачити море залишилася, і я шукала місце на узбережжі Лісабон – Кашкайш. Одного сонячного дня воно було знайдено, і так почався процес запуску Beauty Spilka. З шоуруму дизайнера приміщення перетворилося на місце сили для жінок — простір, де можна розв'язати проблеми естетичного характеру, привести до ладу волосся і нігті, зробити макіяж. Місце, де кожен клієнт відчувається як удома.

Сьогодні Beauty Spilka — це не просто салон, а спільнота однодумців, де краса поєднується із турботою, професіоналізмом та стилем.

”

“Мій професійний шлях в індустрії краси розпочався 13 років тому зі стажування в одеському салоні Helga Beauty Space під час навчання в Маґамах-академії. Там я не тільки відточувала навички, а й поринула у філософію турботи про клієнтів та уважного ставлення до деталей.

Продовжуючи роботу в Helga Beauty Space, я прагнула розвитку та пошуку нових підходів. Згодом пішли різні цікаві проекти, а ми з Марго відкрили власний салон «Luna&h». Ми співпрацювали як технологи з італійським брендом Naruga. Проте наші амбітні плани щодо розвитку були перервані війною, яка змусила залишити Одесу.

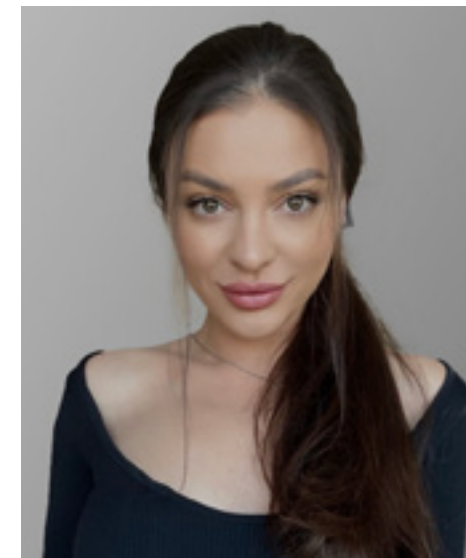
Мій вибір припав на Лісабон. Прагнення до зростання та звичка працювати з високими стандартами сервісу призвели до необхідності відкриття власного простору. Найдовшим етапом був пошук приміщення, тому що

Марго

МАЛЬЦЕВА

ОДЕСА — СТАМБУЛ

“Мое життя завжди було тісно пов'язане з красою. В Одесі я працювала в Beauty Space, пізніше була співвласницею салону Luna&h. Ми з моєю партнеркою Настею прагнули створити особливе місце, де кожна жінка могла би відчувати себе вродливою та впевненою у своїй унікальності.



Евгеній

СТИЛІСТ

“

Усе думав, з чого почати. Почну, мабуть, з самого початку. Адже Helga Beauty Space був першим салоном у моїй професійній діяльності.

Кожне місце роботи — це особливий етап мого зростання та розвитку як майстра.

Я з вдячністю та повагою ставлюся до кожного місця, де я працював, але Beauty Space посідає в моїй душі особливе місце. Як хороші батьки, узяли мене за ручку та провели у доросле життя б'юті-індустрії. Пояснили, що це все не страшно, що все прийде

Це був не просто бізнес, це було наше мистецтво, наша пристрасть.

Але війна змінила все. Я вирішила переїхати до Стамбула. Це був виклик, але я знала, що треба йти далі. У новому місті почала працювати над проектом Ibeauty. Поступово я змогла перетворити його на один із найпрестижніших, найвідоміших і найдорожчих проектів у Стамбулі! Це стало для мене не лише улюбленою справою, а й новим щаблем професійного зростання.

Невдовзі я почала викладати колористику. Для мене це стало величезною радістю — ділитися своїм досвідом і спостерігати, як мої учні досягають успіхів.

Мої плани на майбутнє сповнені амбітних цілей, які мотивують мене щодня. Я мрію створити академію, де кожен зможе знайти свою пристрасть та втілити її в життя.

Для мене краса — це не лише зовнішній вигляд, а й внутрішня сила, впевненість, які я прагну пробудити в кожній людині.

”



свого часу. Перше навчання — це був дитячий садок, де вчили не боятися працювати із волоссям. Потім було ще безліч навчань і, напевно, ще більше попереду. Але те, що перше, — найяскравіше.

Моя робота, принципи, ціни з того часу дуже змінилися. Я вдячний Beuty Space за той старт, який був необхідним для мене в той момент. Розвитку та професійних успіхів майстрам і салону!”

Анна МОРОЗОВА

МАЙСТЕР

“Я люблю свою роботу в індустрії краси, де працюю вже кілька десятиліть років. Моє ім'я на устах у всіх одеських пані, відомих та не дуже. Я допомагаю жінкам виглядати розкішно, а чоловіки із задоволенням відправляють до мене своїх красунь.



Один з аспектів моєї роботи, що особливо мені до серця, — це допомога незвичайним дітям із мовними порушеннями. Працюючи з цими дітьми, дивлячись у їхні сонячні очі та бачачи їх усмішки, я намагаюся зробити наш світ хоча б трохи чистішим і щирішим.

Робота в індустрії краси для мене не просто професія. Це можливість щодня слухати та розуміти людей як психолог та надихати їх на нові звершення.

До речі, можливо, я напишу мемуари, бо мене захоплюють твори сучасних письменників з різних країн. Я люблю читати книги англійською та вчити інших говорити англійською, адже це моя пристрасть з дитинства.

За багато років я працювала в декількох місцях, усі були дуже гідними, проте з особливою теплою згадкою маленький, але дуже вишуканий салон у прекрасному районі нашого міста. Робота в команді однодумців завжди приносила мені величезне задоволення. І так само для мене завжди мали значення інтер'єр, оздоблення, рівень чистоти та грамотний підхід до ведення бізнесу з боку керівництва.

”

Світлана АРТЮХ

МАЙСТЕР САЛОНУ

“

Професіонал б'юті-індустрії з 2001 року, вже понад два десятиліття втілюю свої мрії в житті і допомагаю людям виглядати та почуватися чудово.

Здобувши вищу освіту та одержавши дипломи майстра нігтьової галузі та подолога, я постійно вдосконалюю свою майстерність, щоб дарувати клієнтам найкращі результати. Комплексний підхід дозволяє дає змогу виявити справжні причини проблем зі здоров'ям ніг



і надати індивідуальні рекомендації щодо догляду та лікування. Завдяки своїм знанням, встановлюю всі види систем коригування, даруючи своїм клієнтам комфорт і здорові ніжки.”



Наталія

ВІЗАЖИСТ, ПЕРУКАР,
БРОВІСТ-ПАМІМЕЙКЕР.
У Б'ЮТІ-СФЕРІ 7 РОКІВ.
ДІЮЧІЙ МАЙСТЕР HELGA
BEAUTY SPACE,

“Офіційний візажист Paris Fashion Week, Milan Fashion Days, Odessa Fashion Days, Turkiye Fashion Week.

Працюю з провідними модельними агенціями та брендами. Проводжу майстер-класи по макіяжу, викладаю курси «Макіяж для себе», «Макіяж з 0».

”



ОЛЬГА ПСАРЬОВА:

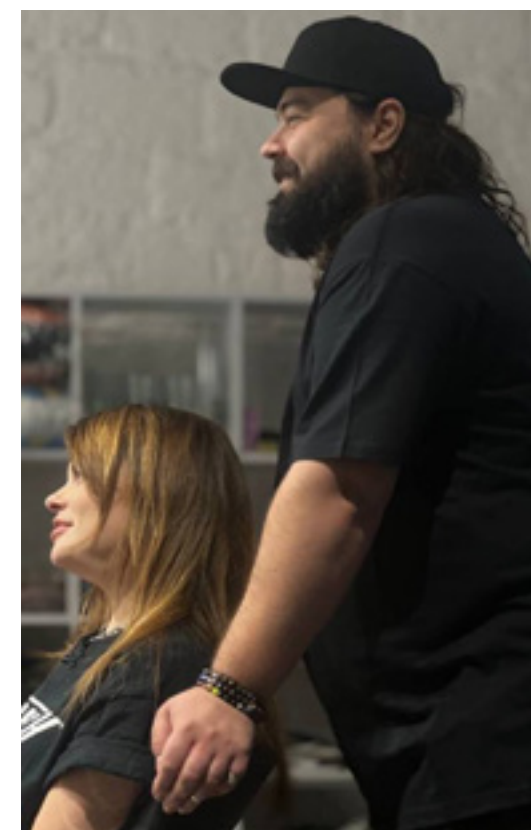
«Саме Наталія була моїм
стилістом та візажистом у Парижі.
Я неймовірно їй вдячна»



Еліна

“Я закінчила ОХТУ ім. М.Б. Грекова за спеціальністю художник-гример. Навчалась у школі перукарської майстерності Олени Колтинюк. Наразі є частиною команди — прекрасного простору Helga Beauty Space.

”



Андрій КУТ

“

Я дуже радий, що зміг попрацювати в цьому салоні, тут максимально комфортна атмосфера. Завдяки салону, зустрів чудових колег, з якими було дуже цікаво співпрацювати. Згодом ми стали ближчими, продовжили роботу в інших проектах і досі підтримуємо спілкування. Бажаю салону процвітання та успіхів, радий бути частинкою вашої історії!

Цікавий спогад: перша назва салону була «Анфлор», і багато хто думав, що це моє прізвище”.

“Коли мрії
здійснюються,
у серці
народжується
легке почуття
спустошення.
Потрібно
шукати нові
цілі, нові
вершини”.

ФРАНЦІЯ ЗАВЖДИ
ЗАЙМАЛА
ОСОБЛИВЕ
МІСЦЕ В МОЄМУ
СЕРЦІ. ІЗ САМОГО
ДИТИНСТВА Я МРІЯЛА
ПОБУВАТИ В ЦІЙ
КРАЇНІ, ПРОГУЛЯТИСЯ
ПАРИЗЬКИМИ
ВУЛИЦЯМИ Й
ПОБАЧИТИ ТУ
САМУ ЕЙФЕЛЕВУ
ВЕЖУ — СПІРНИЙ
СИМВОЛ КРАСИ,
АЛЕ БЕЗПЕРЕЧНИЙ
ЗНАК ВЕЛИЧІ.

І
ось через багато років моя дитяча
мрія втілилася.

Переді мною височить знаменита
витончена пам'ятка, викликаючи
шквал емоцій. Сльози радості ви-
ступають самі собою — очікування
справдилися!

l'inspiration





Місця натхнення

Я мріяла потрапити до Гранд-опери, адже моє ставлення до мистецтва завжди було емоційним і піднесеним. Знаю не з чуток, яку титанічну працю вкладають балерини у свої виступи. Чудово, що сьогодні у нас є можливість будь-коли зробити декілька па завдяки сучасним технологіям, таким як YouTube. Відвідування Гранд-опери стало для мене втіленням мрії та усвідомленням величі. Дивовижна архітектура, розкіш інтер'єрів, ліпнина, картини, кришталь — усе це переносить в історію, занурює у велич минулих епох. Ця пам'ятка дещо нагадує Версаль з його духом грандіозності.



Paris Fashion Days

Тепер у мене є досвід дефіле, і це неймовірно! Нещодавно я мала честь виступати на показі у столиці моди — Парижі, і мені аплодували. Я у захваті від цієї події!



“Мода має не тільки робити жінок вродливими, але й заспокоювати їх, надавати їм впевненості у собі”.

І В С Е Н - Л О Р А Н



“Парфуми — це невидимий, зате незабутний, неперевершений модний аксесуар. Він сповіщає про появу жінки й далі нагадує про неї, коли вона вже пішла”.

КОКО ШАНЕЛЬ



Ароманасолода

Франція — це аромат, який одразу переносить у світ витонченості. Для мене це, безумовно, Шанель — парфум, який я завжди беру із собою, а в готелі чи вдома залишаю на видному місці в передпокої, щоб він був під рукою.



Час ніби зупиняється і дає змогу насолодитися яскравими моментами — красою річки Сени, музеями та пам'ятками. Ця країна дихає історією, змушуючи нас задуматися про те, як важливо зберігати та оберігати своє минуле.

В Україні казкова природа, багато чудових міст і цікавих локацій. Необхідно берегти своє та переймати закордонний досвід для його популяризації.

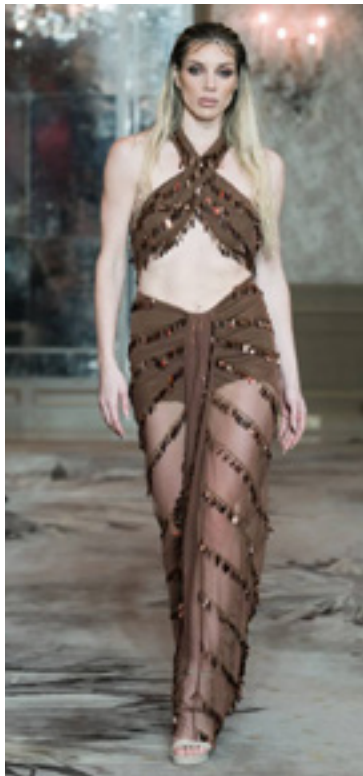
Я також люблю узбережжя Ніцци. Воно асоціюється із шумом літаків, келихом розе, брендами, найсмачнішими морепродуктами та розкішними замками селебріті.

Життя складається з маленьких знахідок

Франція пахне випічкою. Найсмачнішими круасанами, як у легендарній Ladurée, які доповнюють ідеальну чашку кави. Навіть у Starbucks, що розташований у палацовій локації, кожна мить стає особливою.

“Франція — це подорож у світ емоцій, натхнення та мрії”.





IRENE ANGELOPOULOS



BY IREN



AKEL COUTURE



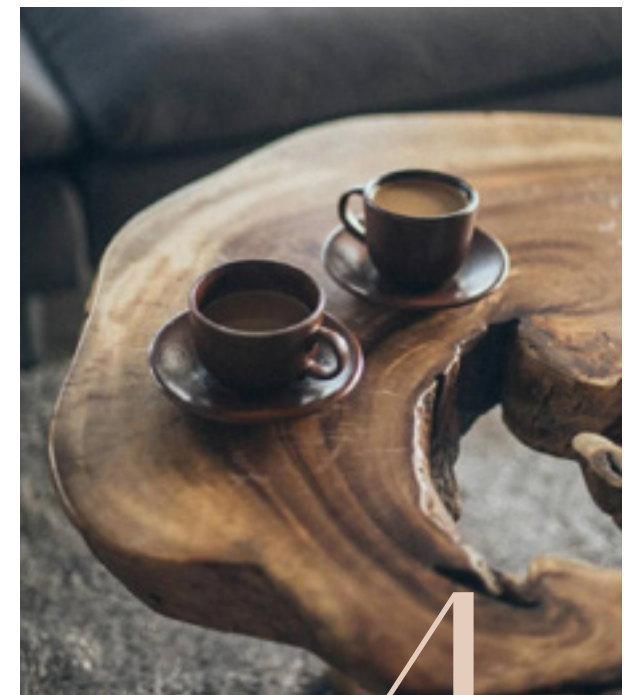
QUEEN TITINE

НАШІ ЕМОЦІЇ ТА СПОГАДИ ДУЖЕ ЧАСТО ПОВ'ЯЗАНІ З АРОМАТАМИ Й ВІДЧУТТЯМИ. ДОДАТИ НОТКИ РАДОСТІ У БУДЕННІСТЬ МОЖЕ НОВИЙ СМАК АБО ЯКЕСЬ ЦІКАВЕ СМАКОВЕ ПОЄДНАННЯ. КАВА, ЯК ЧАРІВНИЦЯ, ОБ'ЄДНУЄ НАС З КОЛЕГАМИ, ДРУЗЬЯМИ, А ІНОДІ НАВІТЬ З САМИМ СОБОЮ...



Кортадо —

кавовий напій з іспанською назвою, переклад якої означає «різати». Попри схожий метод приготування з капучино, кортадо суттєво від нього відрізняється. Передусім, для цього напою на основі еспресо використовується просто підігріте молоко, ніякої піни! А головне — пропорції кави та молока: у кортадо це чітко 1:1, тоді як для капучино беруть 2:5. Якщо класичне еспресо для вас має надто різкий смак, а капучино надто «молочне» — можливо, саме кортадо стане вашим ідеальним напоєм.



Ca Phe Sua Da —

це традиційний в'єтнамський кавовий напій, який поєднує згущене молоко, міцну каву та лід. Кава заварюється з допомогою невеличкого металевого крапельного фільтра та виливається прямо на лід та згущене молоко з цукром. Зазвичай інгредієнти для напою беруть у рівних пропорціях.



Coffee INSPIRATION

Кава — мова смаків світу

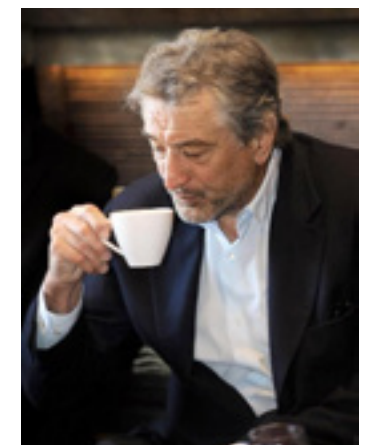
Affogato —

це італійський кавовий напій на основі еспресо. Чудовий вибір для тих, хто віддає перевагу солодкому й цінує глибокий насичений смак! Affogato перекладається як «втоплений у каві». Що втоплюється? Звичайне або італійське морозиво (джелато).



Кубано —

спосіб приготування кави, що прийшов до нас із Куби. Для цього напою використовують 10–12 г кави на 100 мл води, тож виходить досить міцний настіг. Справжній кубано необхідно заварювати на тростинному цукрі (брауні), що надає напою оригінального карамельного смаку та аромату.



“Найкращий напій — кава. Найкраща кава — еспресо. Найкращий еспресо — подвійний еспресо”.

РОБЕРТ ДЕ НІРО

ОСОБИСТИЙ БРЕНД

НАСТАЛА ЕРА Я-БРЕНДІВ.
ЛЮДИ КУПУЮТЬ У ЛЮДЕЙ.
ЛЮДИ ДОВІРЯЮТЬ ЛЮДЯМ.
ЛЮДИ КОМУНІКУЮТЬ З ЛЮДЬМИ.
ЛЮДЯМ ЦІКАВІ ЛЮДИ.

ЗА МАТЕРІАЛАМИ КНИГИ «ОСОБИСТИЙ БРЕНД: ТВОЄ ВЕЛИКЕ Я»

Про що це насправді

Особистий бренд — це не просто тренд. Це даність Нового часу, яка дійсно розширює можливості маркетингових та бізнес-проявів. Це PR-інструмент нейромаркетингу: якісна ефективність, яка безпосередньо впливає на звук касового апарату та поповнення рахунку.

Особистий бренд — це ДВА слова. І тільки цілісно та холістично народжується справжня ефективність та розвиток поєднання цих двох слів. Інакше провалиться або «особистий», або «бренд».

Фундамент побудови Особистого бренду — це мислення. І тільки потім просування.

- Ключі для створення ефективної формули:
- Особистий бренд живе не тільки в онлайн-просторі
 - Особистий бренд — це не профіль в інстаграмі
 - Особистий бренд не дорівнює змішуванню професійної та особистої сфери
 - Межі особистого бренду визначаються тільки його

власником. Маркетолог, SMM-ник або якийсь інший фахівець можуть бути поруч, але рівень цінності — це рівень саме власника ОБ (особистого бренду)

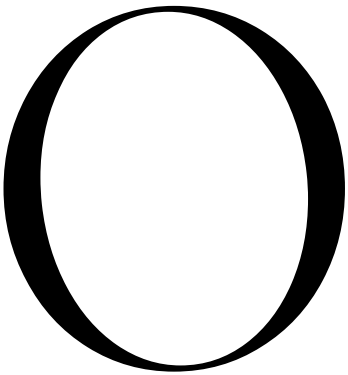
- Особистий бренд є у всіх! Питання в траєкторії його розвитку: бренд пасивний, спонтанний чи свідомий/усвідомлений
- Особистий бренд працює за законами маркетингу (тільки при цілісному підході та балансі офлайн і онлайн)
- Формула ефективного особистого бренду не постійна і потребує руху, енергії, «життя»

Монетизація Особистого бренду — це результат ємності масштабування.

Масштабування Особистого бренду — це результат усвідомлених цілеспрямованих дій: велика мрія + трансформація мислення + інноваційний маркетинг + персональний внутрішній менеджмент.

“Якщо ви хочете змінити свою реальність, то ви повинні змінити своє мислення”

РОБЕРТ КІЙОСАКІ



особистий бренд Нового часу — це:

- інвестиція та внутрішнє наповнення одночасно,
- особиста стратегія розвитку,
- квантове лідерство самому собі.

Чотири маленьких кроки до квантового стрибка: нові сенси + екологічний інструментарій + усвідомлені дії + енергія Нового часу.

Жанна Меньшикова

Експерт, викладач та практик маркетингу з 20-річним досвідом, комерційна директорка «Просто Раді.О», автор проекту «Школа емоційного маркетингу» для власників бізнесу. Кандидат наук, трансформаційний, бізнес- та executive-коуч РСС, письменниця, міжнародна спікерка. Авторка системи масштабування Особистого бренду, інноваційних концепцій духовного та квантового маркетингу.



MENSHYKOVA.COM

Та головне — Ти є центр свого всесвіту.

Colors THERAPY

КОЛЬОРОВА ПСИХОЛОГІЯ ДОСЛІДЖУЄ, ЯК БАРВИ Й ВІДТІНКИ ВПЛИВАЮТЬ НА ПОВЕДІНКУ, СТАН ТА ФІЗІОЛОГІЧНІ ПРОЦЕСИ ЛЮДЕЙ.



Теорія Гете

Ще у 1810 році Вольфганг фон Гете опублікував працю, присвячену психології кольору. Як поет та художник, він вірив, що кольори викликають різні емоції, тому вирішив «розшифрувати» їх.

Так, жовтий колір він назвав радісним, а синій — меланхолійним. Проте наукова спільнота розкритикувала книгу, оскільки автор не посилався на дослідження, а опишував власні відчуття.

Але сучасні вчені підтвердили: Гете мав рацію, кольори справді впливають на емоційний спектр людини.



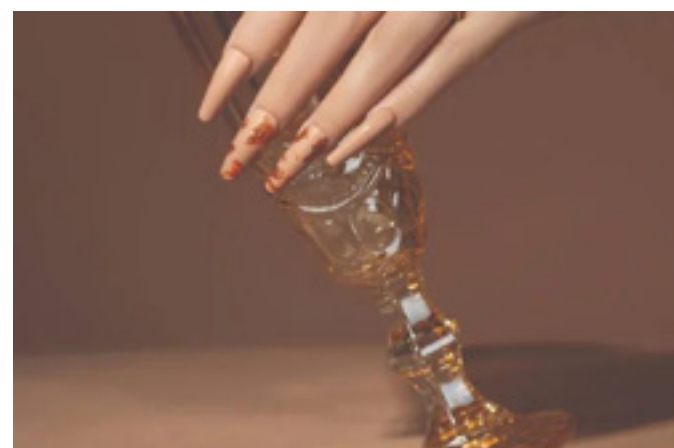
М

аркетинг, дизайн, медицина — всі ці галузі ретельно вивчають колористику та її вплив на споживання, відчуття та дії клієнтів. У світі моди ми відразу впізнаємо бренди за кольором чи певною гамою. Згадайте, що першим спадає на думку, коли ви чуєте назви Chanel чи Balenciaga?..

Кольори зазвичай поділяють на три основні категорії:

Теплі кольори: червоний, жовтий та помаранчевий. Викликають асоціації з енергією, радістю та оптимізмом. Можуть привертати увагу та активізувати емоції. Тому їх часто використовують у рекламі й дизайні, щоби створити відчуття бадьорості та приязності.

Холодні кольори: зелений, синій та фіолетовий. Заспокоюють і розслаблюють. Створюють атмосферу довіри та злагоди. Це робить їх ідеальними для використання в таких сферах, як фінанси чи охорона здоров'я, де важлива стабільність та надійність.



Нейтральні кольори: білий, чорний та сірий. Універсальні. Часто використовуються для балансування яскравих відтінків. Вносять відчуття елегантності та професіоналізму, створюють гармонійне сприйняття в будь-яких проектах.

Дизайнери інтер'єру також враховують ці особливості та радять змінювати аксесуари згідно з сезоном. Наприклад, використовувати теплу гаму взимку та прохолодну — влітку.

Вже 26 років Інститут кольору Pantone визначає колір року.



В цьому році це МОЧА MOUSSE. PANTONE 2025 — ШОКОЛАДНИЙ НАСТРІЙ.

Молочно-шоколадний відтінок апелює одразу до трьох органів чуття.

ТЕКСТ: ЛІРА ДЕЦ. Журналіст, арт-терапевт

ЖІНКИ ТА МИСТЕЦТВО

УКРАЇНСЬКІ ХУДОЖНИЦІ, ЯКИМИ
ЗАХОПЛЮЄТЬСЯ ВЕСЬ СВІТ

*Гра форм
та кольору*



ОЛЕКСАНДРА ЕКСТЕР

Лідерка українського авангарду Олександра Екстер була інтелектуалкою, знала кілька мов та багато подорожувала.

У своїх роботах художниця змогла поєднати ідеї кубізму з абстрактними мотивами, запозиченими з українського народного мистецтва.

Олександра Екстер також відома своїми експериментами в галузі сценографії та дизайну.



КАТЕРИНА БІЛОКУР

Катерина Білокур — художниця-самоук. Вона почала малювати вугіллям на стіні власної хати, а згодом її мистецтвом захоплювався Пікассо та увесь мистецький світ.

Художниця казала, що картини народжуються у неї в голові, — і хоч куди вона йшла, хоч що робила, картини ці прямували за нею й ніби змушували малювати...

Квітів Катерина ніколи не зривала, вважала, що вони живі істоти, тому працювала з мольбертом просто неба в полі чи у власному саду.

«...А квіти я буду малювати й малювати, бо я так люблю над ними працювати, що й слів не знайду, аби висказати ті почуття до їх любові — моєї великої любові!»



*Квіти
як стан душі*



*Дивні
світи*

МАРІЯ ПРИМАЧЕНКО

Народна художниця, чії роботи стали символом українського наївного мистецтва, створила понад 800 картин.

Марія Оксентіївна закінчила лише 4 класи. У підписах до картин вона практично не ставила розділових знаків і користувалася народним наріччям. Цікаво, що Примаченко однаково вправно малювала обома руками.

Малюнками художниці ілюстровано японські букварі, а її виставки проходили по всьому світу.

Пабло Пікассо назвав картини Примаченко «прекрасними роботами геніальної жінки».



СОНЯ ДЕЛОНЕ

Соня Делоне (справжнє ім'я Сара Штерн) — французька художниця українського походження (народилася в Одесі), представниця напряму ар-деко. Смілива, яскрава та масштабна.

У своїх спогадах художниця писала: «В мене виникла ідея зробити для мого новонародженого сина клатикову ковдру, подібну до тих, що я бачила в будинках українських селян. Коли вона була готова, то я побачила, що розташування клатиків матеріалу дуже нагадує кубістичні форми, і ми намагалися застосувати той самий процес до інших предметів та картин».

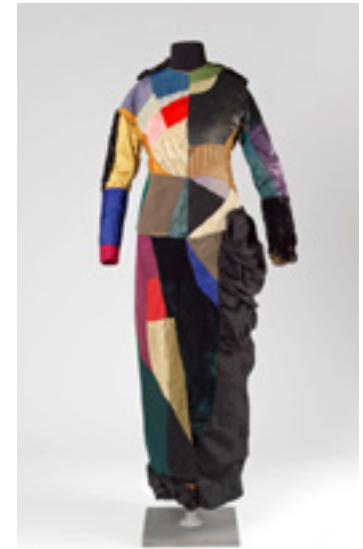


У такий спосіб Делоне разом із чоловіком винайшли власний стиль у мистецтві — симультанізм.

Симультанізм — «зображення руху кольору в світлі», саме так визначала художниця свої роботи.

Кольори, немов живі організми, впливають один на одного, створюють ілюзію руху і ритму. Такий підхід був абсолютно унікальним у живопису.

Надалі такі бренди, як Hermès, Chloé, Celine, Miu Miu, Missoni, створюють свої колекції за мотивами художниці.



*Винахідниця
НОВОГО СТИЛЮ*



MUST HAVE

ЗВОЛОЖУЮЧИЙ КРЕМ З ТОНОМ ДЛЯ БЕЗДОГАННОЇ ШКІРИ SPF50+ HYDRA ADVANCED



3-В-1

SPF-ЗАХИСТ,
ЗВОЛОЖЕННЯ
І ПРИРОДНИЙ
ПЕРСИКОВИЙ ТОН

Оптимальний захист, інтенсивне зволоження та миттєвий ефект здорового сяйва.

БІОЦЕЛЮЛОЗНА МАСКА
ДЛЯ МИТТЄВОГО ПРОБУДЖЕННЯ ШКІРИ.
Ефект посилення сяйва. Помітно зменшує ознаки втоми: шкіра
стає гладкішою і підтягнутою, а колір обличчя — свіжішим і сяючим.

ERICSON

LABORATOIRE PARIS



HELGA
BEAUTY
SPACE

ПРОПОНУЄ РОЗКІШНІ ДОГЛЯДОВІ ПРОЦЕДУРИ
ВІД ERICSON LABORATOIRE.
Кожна з них буде спрямована саме
на індивідуальні потреби клієнта.



ОДЕСА, КЛЕНОВА, 2а

+38 093 309 67 89



КОД ЖІНКИ
УКРАЇНКА

МІЖНАРОДНА
ЖІНОЧА
АСОЦІАЦІЯ

